

Bibun policy brief -ohjeet

Iina Koskinen, Demos Helsinki

BIBU

Sisältö

The logo consists of the word "BIBU" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white, rounded rectangular shape that has a semi-circular top edge.

- Mikä on policy brief?**
- Millainen on hyvä policy brief?**
- Policy briefin osat**
- Policy briefin taitto**
- Policy briefin levitys**
- Esimerkkejä Bibun briefeistä**
- Logoja**

Tämä on Bibun sisäinen ohjeistus Policy brieftien sisältöön, muotoon, taittoon ja levitykseen.

Kun suunnittelet policy brieffiä, ole yhteydessä Demokseen, joka auttaa sisällön, taiton ja levityksen kanssa: iina.koskinen@demoshelsinki.fi.

Mikä on policy brief?

Policy Brief on dokumentti, jonka avulla tutkijat tarjoavat tietoa päätöksenteon tueksi. Sen tavoitteena on sisältää suosituksia tai toimenpide-ehdotuksia, jotka perustuvat **tutkimustietoon**.

Taustalla on yleensä **useampi tutkimus** eikä yksittäinen tutkimusartikkeli.

Tuotetaan, kun tutkimustulokset ovat valmiit, mutta voi ja kannattaa nostaa keskusteluun, kun asia on ajankohtainen yhteiskunnassa.

Jos suosituksia ei anneta, on parempi käyttää nimitystä **tutkimuskatsaus**.

Millainen on hyvä policy brief?

Sisältö

- konkreettisia suosituksia
- tuoreita tutkimustietoon perustuvia näkökulmia **ajankohtaiseen keskusteluun**
- liittyy johonkin **politiikkaprosessiin** ja sen aikatauluihin (harvemmin onnistuu, mutta ota tämä huomioon ainakin viestinnän ajoituksessa)
- keskittyy **yhteen asiaan** eli sisältää selkeän viestin, jonka tavoitteena on **yhteiskunnallinen muutos** eli suositus tai toimenpide-ehdotus jonkin asiantilan muuttamiseksi
- suunnattu tietyille **kohderyhmälle**, jonka tiedontarpeet ovat tiedossa.
Kirjoitettaessa mieti, kenelle policy brief tehdään eli kuka sen lukee sekä millaista tietoa ja missä muodossa tarvitaan.

Muoto

- lyhyt, noin **1–8 sivua (mielellään max 4)** ja lyhyitä kappaleita väliotsikoineen (ehtii lukea vaikka aamiaisella)
- toimii itsenäisenä dokumenttina, eli avautuu helposti kohderyhmälle
- on yleistajuista ja hyvää kieltä
- sisältää kuvia, tekstilaatiokoita ja muuta infografiikka, joka helpottaa viestin läpimenoa
- ei sisällä lähdeviitteitä, viitteet tekstin loppuun

Vältä!

Liian yleisiä suosituksia
Akateemista kieltä ja erikoistermejä
Liian monimutkaisia tilastoja ja grafiikoita
Liian yksityiskohtaista menetelmäkuvausta

Policy briefin osat

1. Etukansi (pohjasta + täydennä)

- Otsikko,
- Kirjoittajat
- Bibun ja STN-logo

2. Sisällysluettelo

3. Tiivistelmä n. puoli sivua, joka sisältää tärkeimmän viestin ja suositukset tiiviisti

4. Leipäteksti, jossa pääotsikko ja väliotsikoita

5. Suositukset (jos on) esim. bullet pointeilla

5. Miten tutkimus toteutettiin (menetelmät hyvin lyhyesti)

6. Lähteet

7. Takakansi (pohjasta + täydennä)

- Bibun kuvaus: Strategisen tutkimuksen neuvoston rahoittama KANSALAISUUDEN KUILUT JA KUPLAT -TUTKIMUSHANKE (BIBU) tutkii kansalaisuuden muutoksia. Monitieteisessä hankkeessa on mukana tutkijoita yhteensä kuudesta yliopistosta ja tutkimus- laitoksesta. Tackling Biases and Bubbles in Participation www.bibu.fi. | #biburesearch
- Lisätietoja: Nimi, titteli, yliopisto, sähköposti, puhelin
- Mukana olleiden yliopistojen logot
- ISSN- tiedot: Kansalaisuuden kuilut ja kuplat, x/2019 (**tarkista, monesko omasi on**) ja ISSN- numero: ISSN 2669-8080 (painettu), ISSN 2669-8927 (verkkójulkaisu)

Policy briefin taitto

Osa Bibun briefeistä taitetaan ulkopuolisella graafikolla (etenkin infografiikkaa sisältävät), osaan käytetään käyttöä Bibun word-muodossa olevaa policy brief-pohjaa (pohja ja ohjeet tulossa elokuussa 2020).

Briefit ilmestyvät PDF-muodossa ja osa myös painetaan.

Taiton tilaus menee Demoksen kautta ja Demos auttaa taittopohjan käytössä sekä mahdollisen painetun julkaisun tilaamisessa.

Policy briefin levitys

Brief julkaistaan Bibun verkkosivuilla, uutiskirjeessä ja somekanavissa.

Henkilökohtaista jakelua esim. Twitterissä kannattaa tehdä. Demoksen kanssa voi miettiä myös kohdennettua sidosryhmä- tai toimittajajakelua, tiedotetta tai postitusta keskeisille sidosryhmille tai tilaisuuden järjestämistä briefin ympärillä.

Julkaisun ajankohtaa kannattaa ajoittaa ajankohtaisten tapahtumien yhteyteen. Demos auttaa tässä.

Levityksestä ja viestinnästä: ole yhteydessä Demokseen, iina.koskinen@demoshelsinki.fi



Esimerkkejä Bibun brieffeistä

Vaalinavigaattori



Yhteisluomisen tutka





Logoja



Turun yliopisto
University of Turku



UNIVERSITY
OF TAMPERE



ETLA



DEMOS
HELSINKI ✓



strateginen TUTKIMUS