

Taloustutkimus Oy - vastauksia ESOMARin 26 kysymykseen

1. Mitä kokemusta Taloustutkimuksella on internetpohjaisten tutkimusnäytteiden tarjoamisesta markkinatutkimustarkoituksiin?

Taloustutkimus on suomalaisen markkinatutkimuksen pioneeri koskien sekä internetin tutkimista että internetin hyödyntämistä tutkimuskanavana. Taloustutkimus on tutkinut suomalaisten internetin käyttöä ilmiönä jo vuodesta 1995, jolloin Taloustutkimus aloitti myös internetin väestökäyttäjämäärien laskennan. Taloustutkimus perusti ensimmäisen kaupallisen internetpaneelinsa jo vuonna 1997. 2010-luvulla Taloustutkimus on toteuttanut vuosittain 400.000-650.000 loppuunvietyä tutkimushaastattelua internetin välityksellä.

2. Mitä erilaisia näytteenmuodostustapaoja Taloustutkimus tarjoaa internetpohjaisiin tutkimuksiin?

Hallinnoimme kahta eri internetpaneelia, offline-rekrytoitua Internet-paneelia sekä online-rekrytoitua Tutkimusyhteisöä. Lisäksi tarjoamme pop up –tutkimuksia sekä sähköposti-informoituja internetkyselyjä perustuen esim. asiakkaan omiin asiakasrekistereihin. Lisäksi voimme toteuttaa ns. linkkitutkimuksia eli internetissä tai intranetissä on linkki, joka johtaa tutkimuslomakkeellemme.

3. Mikä tai mitkä ovat Taloustutkimuksen näytteenmuodostuksen vahvuudet internettutkimuksissa muihin palveluntarjoajiin verrattuna?

Taloustutkimuksen pääasialliset vahvuudet internettutkimuspuolella ovat pitkä ja laaja kokemus luotettavan markkinatutkimuksen toteuttamisesta, monipuoliset tiedonkeruuvaihtoehdot, tunnettu ja luotettu yritysbrändi, sekä etenkin väestö- ja kohderyhmäedustavuuden ymmärrys näytteenmuodostuksessa ja otannassa. Näillä kaikilla on positiivinen merkitys vastaajajoukon vinoutumista ehkäisevinä tekijöinä, vastausprosentin muodostumista ajatellen, sekä luotettavien tulosten tuottamista silmälläpitäen.

4. Käytetäänkö Taloustutkimuksen internetpaneeleja ainoastaan markkinatutkimustarkoituksiin?

Kyllä, paneeleitamme ei käytetä milloinkaan muihin kuin markkinatutkimustarkoituksiin.

5. Miten tavoitamme internetissä vaikeasti tavoitettavia kohderyhmiä?

Jatkuva, satunnaisotantaan perustuva paneelirekrytointimme (Internet-paneeli) kattaa koko 15-79-vuotiaan väestön internetin käytöstä riippumatta. Lisäksi teemme lisärekrytointia puhelimitse suunnattuna vaikeimpiin kohderyhmiin kuten nuoriin ja eläkeläisiin perustuen väestötietojärjestelmästä tehtyyn satunnaisotantaan ko. kohderyhmässä. Tutkimusyhteisön osalta käytämme myös mm. sosiaalista mediaa uusien panelistien rekrytointikanavana.

6. Mitä ihmisille kerrotaan heidän liittyessään internetpaneeleihimme?

Liittyessään internetpaneeliimme ihmiset voivat vaikuttaa vastaajana erilaisissa mielipide- ja markkinatutkimuksissamme. Tutkimuksiimme voi osallistua silloin kun se vastaajalle parhaiten

Taloustutkimus Oy

Y-tunnus 0114711-9
Business ID FI01147119
www.taloustutkimus.fi
tel. +358 10 758 511

Helsinki
Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki
Finland

Turku
Yliopistonkatu 37 A
FI-20100 Turku
Finland

Tampere
Kuninkaankatu 30 B 7
FI-33200 Tampere
Finland



sopii ja vastaaminen on aina täysin vapaaehtoista. Annetut vastaukset ovat aina täysin luottamuksellisia ja anonyymeja. Panelistien yhteystietoja ei käytetä milloinkaan suoramarkkinointitarkoituksiin tai luovuteta eteenpäin millekään kolmannelle osapuolelle.

7. Mikä on panelistiemme vuosittainen luopumisaste ja miten se on laskettu?

Muutama prosentti panelisteista irtisanoutuu Internet-paneelistamme vuosittain perustuen paneelihallintaohjelmistomme tuottamiin tietoihin.

8. Miten Internet-paneeliimme liitytään eli onko liittyminen tietoista?

Internet-paneeliimme voi liittyä ainoastaan henkilökohtaisesti kutsuttuna. Tyypillisesti rekrytointi etenee niin, että ensin kysymme henkilön kiinnostusta osallistua paneeliimme, jonka jälkeen hänelle lähetetään erillinen sähköpostikutsu ja lisätietoa, jonka jälkeen hänen täytyy rekisteröityä paneeliimme internetissä ja täyttää taustatietolomake. Paneeliimme ei voi siten liittyä/joutua tietämättään tai vahingossa. Tutkimusyhteisön kohdalla kutsuminen voi tapahtua myös julkisesti esim. mainoksella tai digisuoralla. Tällöinkin värvättävän täytyy läpikäydä sama rekisteröitymisprosessi taustatietolomakkeineen kuin Internet-paneelinkin osalta.

9. Varmistetaanko panelistien henkilöllisyys rekisteröitymisvaiheessa?

Koska Internet-paneeliimme voi liittyä vain kutsuttuna, ei erillinen henkilöllisyyden varmistaminen ole enää rekisteröitymisvaiheessa tarpeellista. Lisäksi rekisteröitymisprosessi on kaksivaiheinen, jolla varmistetaan että ilmoitettu sähköpostiosite todella kuuluu rekisteröityvälle henkilölle.

10. Mitä profiilitietoa panelisteista kerätään ja ylläpidetään, ja miten se pidetään ajantasaisena?

Kaikki panelistit täyttävät monipuolisen sosiodemografisen taustatietolomakkeen arvo- ja asennetutkimuksineen rekisteröitymisen yhteydessä. Taustatietojen päivittämiseen kehoitetaan jokaisen tutkimuksen yhteydessä.

11. Minkä kokoinen Internet-paneeliimme on aktiivisten panelistien määrällä mitattuna?

Tällä hetkellä paneeleissamme on yhteensä noin 55.000 jäsentä. Viimeisen 3 kk aikana tutkimuksiin osallistuneiden panelistien määrä on noin 50 % koko paneelista.

12. Miten näytteenmuodostus paneelista tapahtuu? Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä/toisintaa aikavyöhykkeen, maantieteellisen alueen tms. mukaan? Jos kyllä, niin miten se toteutetaan?

Meillä on paneelinhallintajärjestelmä, jota käytämme näytteiden tekoon. Ensiksi syötämme valintakriteerit ja näytekiintiöt ja ohjelma muodostaa näiden perusteella tutkimusta varten perusjoukon. Tämän jälkeen syötämme näytteen kokotiedot ja ohjelma muodostaa satunnaisotannalla lopullisen näytteen aiemmin muodostetusta perusjoukosta. Tutkimuskutsut voimme lähettää kokonaisuudessaan tai erissä periaatteessa minkä tahansa tiedossa olevan kriteerin mukaan. Voimme tehdä tämän manuaalisesti tai ajastamalla.

13. Miten panelistit kutsutaan tutkimukseen?

Uuden tutkimuksen käynnistyessä panelistit saavat sähköpostitse kutsun osallistua tutkimukseen. Tutkimuskutsu on vakiomuotoinen eikä tutkimuksen aihetta paljasteta vastaajarakenteen vinoutumisen ehkäisemiseksi mikäli vastaajajoukon pitää edustaa väestöä.

14. Millainen palkitsemisjärjestelmä Internet-paneelissa on käytössä?

Käytämme kuukausittaisia palkkioarvontoja ko. kuukauden aikana vastanneiden panelistien kesken. Emme maksa palkkaa jokaisesta vastauksesta tuloksia potentiaalisesti vinouttavan ”ammattivastaamisen” ehkäisemiseksi.

15. Kuinka usein yksittäisiä panelisteja kutsutaan tutkimuksiin, seurataanko panelistien osallistumisuseutta, ja onko sille asetettu mitään rajoja?

Kaikki kutsut ja osallistumiset tilastoidaan ja niitä voidaan seurata monesta eri suunnasta. Tavoitteena on, että yksittäinen panelisti kutsutaan tutkimuksiin mahdollisimman harvoin ja että tutkimuskutsujen välille jäävä aika olisi mahdollisimman pitkä. Käytännössä jotkin kohderyhmät ovat paljon kysytympiä kuin toiset ja siksi yleispeätevää kutsufrekvenssiä ei voi antaa.

16. Onko Taloustutkimuksella olemassa periaatteita panelistien yksityisyyden suojaamiseksi? Jos on, niin minkälaisia, ja ovatko ne sovussa kaikkien merkittävien paikallisten ja kansainvälisten sopimusten ja periaatteiden kanssa (EU Safe Harbour, COPPA)? Entä noudatammeko muita markkinatutkimusalan sääntöjä ja määräyksiä (ESOMAR, paikalliset liitot kuten SMTL)?

Kyllä, meillä on ehdottomat periaatteet vastaajiemme yksityisyyden suojaamiseksi. Kaikki informaatio, mukaan lukien tutkimusvastaukset, ovat ehdottoman luottamuksellisia. Nimiä tai muita yhteystietoja ei yhdistetä tutkimusvastauksiin ilman vastaajan kirjallista lupaa. Periaatteenamme on myös, että emme luovuta emmekä myy panelistiemme nimi- tai yhteystietoja millekään kolmannelle osapuolelle. Edellytämme myös, etteivät panelistit itse tai heidän perheenjäsenet työskentele markkinatutkimusyrytyksessä tai markkinatutkimustehtävissä muissa organisaatioissa. Noudatamme niin ESOMARin, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) kuin SMTL:n tutkimus- ja käytännösääntöjä markkinatutkimusten toteutuksesta. Noudatamme kaikkia alueellisia, kansallisia ja paikallisia lakeja kaikissa toimissamme.

17. Mitä tietoturvakäytäntöjä Taloustutkimuksella on käytössä?

Henkilöstömme on allekirjoittanut kaikkea toimintaa koskevan vaitiolositoumuksen. Hävitämme arkaluonteiset tiedot sovitusti. Tietoverkkomme on palomuri- ja virussuojattu. Otamme päivittäin varmuuskopiot tietokannoistamme.

18. Onko Taloustutkimuksella laatuja järjestelmä käytössä?

Taloustutkimuksessa on käytössä kansainvälinen markkinatutkimustoimialastandardi ISO 20252, jonka on sertifioinut SGS Finland.

19. Teemmekö markkinatutkimusta internetissä lasten keskuudessa, ja jos niin miten?

Kaikilta alle 15-vuotiailta kysytään vanhempien lupa. Internet-paneelissa tämä tapahtuu siten, että varsinainen tutkimuskutsu osoitetaan ensin vanhemmalle, kuvataan tutkimusaihe ja tutkimus, ja pyydetään sen jälkeen vanhemmalta lupa lapsen haastatteluun. Varsinainen haastattelu tapahtuu sitten vanhemman valvonnan alla tai aiheesta riippuen vähintään vanhemman ohjeistamana.

20. Täydennämmekö paneeliotoksiamme muiden näytetoimittajien otoksilla?

Harvoin. Käytännössä paneelilyhteistyötä on tähän mennessä tapahtunut lähinnä konsernimme tutkimusyrytysten välillä, jolloin yhteistyön muoto ja laatu on läpinäkyvämpää kuin ulkopuolisten toimittajien kanssa.

Taloustutkimus Oy

Y-tunnus 0114711-9
Business ID FI01147119
www.taloustutkimus.fi
tel. +358 10 758 511

Helsinki
Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki
Finland

Turku
Yliopistonkatu 37 A
FI-20100 Turku
Finland

Tampere
Kuninkaankatu 30 B 7
FI-33200 Tampere
Finland



21. Onko meillä käytäntöä sen varalta, että jotkin panelistimme kuuluvat useisiin paneeleihin?

Muiden paneeliin kuulumista ei voi käytännössä aukottomasti valvoa, tarkistaa eikä estää. Pyrimme omalla toiminnallamme (mm. palkitsemisjärjestelmä) vaikuttamaan siihen, että tyypillisesti useaan paneeliin yhtä aikaa kuuluvat ns. ammattivastaajat eivät hakeutuisi Taloustutkimuksen paneeleihin.

22. Mitkä ovat tyypilliset tutkimusten aloitus-, keskeyttämis- ja vastausprosentit, ja miten ne on laskettu?

Nämä vaihtelevat huomattavasti tutkimuksittain (aihe, pituus jne.). Paneelitutkimusten vastausprosentti on vuonna 2015 ollut keskimäärin 20. Vastausprosentti lasketaan jakamalla saatujen haastattelujen määrä lähetettyjen kutsujen määrällä. Vastausprosenttia laskee monessa tapauksessa lyhyt tiedonkeruu-aika, jonka puitteissa vastaaminen tulee tilaajan toiveesta tapahtua.

23. Kerätäänkö panelisteista yksilötason historiatietoa esim. tutkimusosallistumisista, vastauspäivämääristä, vastausten lähteestä jne.? Voimmeko toimittaa asiakkaillemme ko. tietoa projektikohtaisesti?

Kyllä, jokaisessa paneeliprojektissa kerätään yksilötason tietoa vastaajista ja vastaamistapahtumasta (pvm, klo, IP-osoite, selain, käyttöjärjestelmä jne.) ja tämä tieto voidaan myös toimittaa asiakkaallemme ilman panelistien tunnistetietoja.

24. Käytämmekö jotain analyysi- tai datavalioidintimenetelmiä suojautuaksemme huonolaatuiselta datalta ts. vastaajien vilpiltä tai keskittymisen puutteelta/huolimattomuudelta?

On mahdotonta missään tutkimusmenetelmässä suojautua kaikelta huonolaatuiselta datalta. Kuitenkin hyvä tutkimussuunnittelu ja huolellinen panelistien rekryointiprosessi ovat parhaat keinot korkean laadun takaamiseksi. Lisäksi voimme tarkkailla vastaajien käyttäytymistä (poikkeuksellisen lyhyitä vastaamisaikoja, vastaustapoja jne.) ja suorittaa toimenpiteitä datan puhdistamiseksi tai vastaajan poistamiseksi paneelistista.

25. Mittaammeko vastaajien tyytyväisyyttä tutkimuksiimme?

Kyllä, käytännössä lähes jokaisen tutkimuksen yhteydessä on avoin palautemahdollisuus liittyen toimintaamme ja ko. tutkimukseen.

26. Mitä tietoa tuotamme asiakkaalle projektin päätyttyä tutkimuksen toteutukseen liittyen?

Yleisesti raportoimme tutkimuksen kohderyhmän, tiedonkeruuajan, tutkimuskutsujen lähetyspäivämäärän, mahdollisten muistutuspostien määrän ja toteutuspäivämäärän, tutkimuskutsujen määrän sekä tutkimusaikana hyväksytysti lomakkeen loppuun asti vastanneiden lukumäärän, sekä em. luvuista lasketun vastausprosentin. Muita tietoja toimitamme asiakkaan tarpeiden ja toivomusten mukaisesti.

Taloustutkimus Oy

Y-tunnus 0114711-9
Business ID FI01147119
www.taloustutkimus.fi
tel. +358 10 758 511

Helsinki
Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki
Finland

Turku
Yliopistonkatu 37 A
FI-20100 Turku
Finland

Tampere
Kuninkaankatu 30 B 7
FI-33200 Tampere
Finland

